

Marta Elena Pena de Matsushita

LA CULTURA DE JAPÓN

**Mitos, Educación,
Identidad Nacional y Sociedad**

Ediciones Kaicron

Índice General

Prefacio, <i>Carmen Dragonetti</i>	11
Prólogo, <i>Liliana Weinberg</i>	15
Introducción	21

Primera Parte

Los grandes mitos de la nacionalidad japonesa

Capítulo I. Ver y ser vistos	29
Capítulo II. La restauración de Meiji y el nacimiento del Japón moderno	35
Capítulo III. El «nosotros» y el «ellos». La autovisión como sociedad homogénea y única	55
Capítulo IV. El problema de las minorías raciales, culturales y nacionales	79
Capítulo V. Otros desafíos al mito de la homogeneidad	113
Capítulo VI. El Japón de postguerra y el nacimiento del mito de la sociedad sin clases	125

Segunda Parte
Los rasgos de la psiquis sociocultural japonesa

Capítulo VII. El carácter nacional y la teoría contextual	139
Capítulo VIII. Grupismo e individualismo	153
Capítulo IX. Grupos, inserción y modalidades de pertenencia	173
Capítulo X. Las grandes pautas del proceso de sociabilización.....	191
Capítulo XI. El sistema familiar	219
Capítulo XII. El sistema educativo	243
Capítulo XIII. La visión internacional de Japón	263
A modo de epílogo	301
Bibliografía	303

MARTA
PENA DE
MATSUSHITA



SOBRE LA CULTURA JAPONESA
Y SUS CUESTIONAMIENTOS

La caída de los mitos de Japón

Marta Pena presentó su libro **La cultura de Japón** (Kaicrón) en la Biblioteca Nacional. Es argentina, vive desde hace 35 años en Japón. Doctora en Ciencias Políticas y Profesora Emérita en la Universidad de Doshisha (Kioto), aquí habla del eje de su investigación.

– En su libro, usted se refiere a los mitos del Japón...

– El primero de esos mitos es el de la homogeneidad racial y cultural de la nación japonesa y del carácter único de la sociedad y la cultura. Fue generado en la época de Meiji, iniciada en 1868, y respondió a la necesidad política de formar una nación cohesionada a partir de un tablero de subnaciones que hasta la caída del régimen feudal habían vivido en guerra entre sí, así como de crear en el pueblo la adhesión y fidelidad a una entidad abstracta llamada "nación japonesa". El segundo mito es el de la sociedad de clase media sin exclusivismos sociales y en la cual el concepto de estatus pesa más que la noción de clase social. Fue generado en la posguerra, cuando era necesario comprometer a todos y cada uno de los japoneses en un enorme esfuerzo de trabajo y sacrificio para que el país no sólo renaciera de las cenizas del conflicto bélico sino que lo hiciera esplendorosamente, con voluntad y posibilidad de igualar y aún superar a sus vencedores. Esto demostró ser el más efectivo estímulo para convencer a la gente de que el sacrificio individual y el esfuerzo sostenido era el camino para gozar de bienestar material individualmente al tiempo que generaba el poderío nacional, fin último de todos los sacrificios de los ciudadanos.

– ¿Es incorrecto hablar de "Restauración Meiji"?

– Meiji fue la negación del pasado y un abrir las puertas a la modernización; y "restauración" tiene la connotación de un regreso a lo anterior, excepción hecha del restablecimiento del poder imperial. Habría que dudar el acierto de la traducción al término restauración, ya que en japonés se compone de dos ideogramas, *i* que significa reunir corrientes dispersas y *shi*, que implica ponerse en marcha hacia un nuevo rumbo.