

PODER MEDIÁTICO EN VENEZUELA: UNA REFLEXIÓN NECESARIA

DIRECTORA DEL PROYECTO

ROBINSON SALAZAR P.

MELISSA SALAZAR E.

COORDINADORES

ORLANDO VILLALOBOS FINOL

ANA IRENE MÉNDEZ



*Centro de Investigación
de la Comunicación y la Información (CICI),
Universidad del Zulia*

*Colección
Insumisos Latinoamericanos*

elaleph.com

ÍNDICE

Prólogo <i>Robinson Salazar P. y Melissa Salazar E.</i>	11
La urgencia de decir y comunicar <i>Orlando Villalobos Finol</i>	17
Reflexión comprometida con el debate de los medios <i>Luis Britto García</i>	21
El terror es un arma	21
El terrorismo es una operación mediática	22
El terrorismo es un agente económico	22
El terrorismo es una industria	23
El terrorismo mediático es una política	23
El terrorismo mediático instala la dictadura virtual	24
Medios contra el terrorismo mediático	24
Caducidad y revocabilidad de concesiones contra el terrorismo mediático	25
Educación contra el terrorismo mediático	26
Normas contra el terrorismo mediático	26
La falta de respuesta potencia el terrorismo	26
Retórica periodística en los medios venezolanos: Una invitación al miedo <i>Rosario Fonseca</i>	27
Las emociones y el proceso de la comunicación social	30
Tipología del miedo	33

Miedo, humillación y esperanza	35
El control del miedo como recurso esperanzador	41
Referencias	44

De simulacros y guerra mediática

<i>Ana Irene Méndez</i>	47
El papel de los medios	49
La guerra mediática	54
La realidad objetiva y la oposición mediática	55
La otra realidad y el frente del chavismo	61
La Ley Resorte y el caso de RCTV	64
El caso de Globovisión	65
El censo de actualización de datos de los concesionarios audiovisuales	66
La propuesta de Ley contra Delitos Mediáticos	67
La Ley Orgánica de Educación	68
Conclusión	70
Referencias	71

Miedo y terror en los medios

<i>Robinson Salazar P. y Melissa Salazar E.</i>	73
La estrategia neoliberal del lenguaje	73
Propaganda del miedo	76
Miedo y terror en la vida cotidiana	79
Nueva derecha y medios de comunicación	83
Bibliografía	85

El cordero mediático y el lobo democrático o el comportamiento discursivo de los medios en el caso Venezuela

<i>Steven Bermúdez Antúnez</i>	87
Preliminar	87
El discurso informativo en una sociedad democrática	89
La narrativa noticiosa como impulsora de su propia significación	97
La información para el sostenimiento de marcos mentales	106
Referencias	111

Los cambios políticos y comunicacionales en revolución

Luz Neira Parra

113

Introducción	113
Cambios políticos, sociales y comunicacionales en revolución	117
Debate sobre la concepción amplia de la democracia política y espectro radioeléctrico	118
Telesur	122
TVES	122
Vive	122
Radio Nacional de Venezuela (RNV)	123
Circuito YVKE Mundial	124
Medios alternativos y comunitarios	124
Consideraciones finales	126
Referencias	128

Prensa y Petróleo en Venezuela: Lectura local de la coyuntura diciembre 2002 – febrero 2003

María Colina y Guadalupe Oliva

131

La actuación de los medios nacionales venezolanos	135
Por qué estudiar la prensa de provincia	138
¿Con quién se cuadró la prensa de provincia?	139
El diario de provincia informa en sus páginas interiores	140
El diario de provincia informa en sus titulares de primera página	144
El diario de provincia opina	145
Referencias	146

Medios masivos como factores constitutivos y constructores de la identidad de país

Fanny Ramírez

149

Introducción	149
La identidad de una macro organización llamada país	150
Los medios de comunicación, acción y función de la identidad corporativa	158
Los medios de comunicación como creadores de opinión	160
Intermediación de los medios impresos en la identidad del país	161
Reflexión final	163
Referencias	164

Medios masivos y participación ciudadana en la Venezuela del siglo XXI	167
<i>Orlando Villalobos Finol y Lisbeth Rosillón</i>	
Introducción. ¿Por qué la participación como problema?	167
Participación ciudadana. Alcances y límites	169
Efectividad y promoción de la participación	172
Formas de participación en Venezuela	173
Los medios median	175
Una reflexión: ¿De qué manera la participación comunitaria interviene en los cambios sociales?	179
Referencias	181
Tics, opinión pública y periodismo en Venezuela durante el gobierno de Hugo Chávez (1999-2008)	183
<i>Juan E. Romero y Yessica Quiñonez</i>	
Introducción	183
Características de la nueva comunicación	184
El comunicador social y las tecnologías webs	187
El contexto de las Tics en Venezuela y el ejercicio del periodismo	189
Referencias	202
De los autores	205